



TeleMadrid

Máster de Formación Permanente en Televisión 360

Con el aval académico de la Universidad Complutense de Madrid y la garantía práctica y profesional de TeleMadrid.

¿Quieres especializarte en el sector televisivo?



Sumérgete en el universo audiovisual desde una perspectiva global y multiplataforma. Participa activamente en la creación de contenidos para televisión y nuevos medios, y conecta directamente con los mejores profesionales del sector y con Telemadrid, referente de la televisión pública en España.

Información básica

¿A quién va dirigido?

Dirigido a graduados y profesionales que deseen especializarse en la producción y dirección de televisión. Un perfil altamente valorado y demandado por el mercado actual.

Se valora especialmente una formación previa en áreas como Comunicación, Marketing, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas y otras disciplinas afines.

Titulación UCM

Máster de Formación Permanente.
Título propio en Televisión 360.
(60 ECTS)

Precio

4.890€ Opción de pago único o fraccionado en 4 partes iguales.

Periodo lectivo

Octubre - Mayo

Modalidad

100% presencial

Prácticas

Prácticas garantizadas durante 3 meses en Telemadrid. Además, cabe la posibilidad de realizar convenio de prácticas con la Universidad siendo éstas no obligatorias para la realización y superación del máster.

TFM obligatorio

Consiste en el desarrollo de un Trabajo de Fin de Máster de tema libre y carácter individual. Tutorizado por un profesor y especialista en el tema elegido.

Beca de colaboración

Posibilidad de optar a beca de colaboración del 100% de la matrícula. No es compatible con la beca MEC.

Programa académico

Los principales bloques de contenido incluyen actividades prácticas grupales y se complementan con masterclasses durante el curso.

1. Dirección de canal, programación y antena

Dirección y gestión integral de canal, (área corporativa, financiera, empresarial y jurídica). Programación, gestión de contenidos, adquisiciones, producción de cine y medición de audiencias.

4. Dirección comercial y publicidad y dirección de compras y adquisiciones

Gestión de la publicidad y comercialización en televisión: ingresos, acciones publicitarias, campañas. GRP's. Compra y gestión de adquisiciones.

2. Producción, producción ejecutiva y realización

Técnicas y procesos de producción en las estructuras organizativas. Creación, difusión y mecanismos legislativos.

5. Área multimedia, tecnologías, canales temáticos TDT y proyectos E I+D+I, Radio ONDA MADRID

Técnicas de producción, distribución y edición, incluyendo sistemas multiplataforma, posproducción, grafismo y producción remota. Realidad virtual, aumentada y mixta, junto con la innovación, nuevos desarrollos y el cambio cultural en el sector.

3. Dirección de programas y dirección de comunicación

Elaboración de programas, organización de canales, redacción en televisión, análisis de audiencia y tipos de programas informativos. Dirección de comunicación, crisis, relaciones públicas, imagen y comunicación interna y externa.

6. RSC y Masterclasses

Estudio de los aspectos éticos y psicosociales de la comunicación, con énfasis en la responsabilidad social corporativa como estrategia de marketing. Análisis del futuro del audiovisual, la gestión de contenidos y cómo enfrentar los retos en la programación.

Equipo directivo



Ubaldo Cuesta

Director del Máster

Catedrático en la
Universidad Complutense de
Madrid



Ana Civera

Co-Director del Máster

Directora General Corporativa
TeleMadrid

Equipo docente



Antonio López
Presentador del Tiempo



Javier Callejo
Presentador de los Deportes



Javier Gálvez
Director de Informativos



María Rey
Presentadora 120 minutos



Paloma Ferre
Directora de Programas



Victor Arribas
Presentador TeleNoticias1

Objetivos y evaluación

Objetivos del Máster:

- Desarrollar las habilidades para liderar equipos y proyectos de la industria televisiva.
- Potenciar la creatividad a la hora de producir contenidos televisivos.
- Conectar con todos los apartados televisivos, tanto delante como detrás de cámara.

Evaluación. La nota final es resultado de:

- Trabajos prácticos en grupos e individuales.
- Asistencia y participación.
- Examen final.
- Trabajo de Fin de Máster (TFM).

Contacto

Duración y horarios:

Octubre - Mayo
De lunes a jueves De 19:00 a 21:30 H.

Escuela de Gobierno

Autobuses: H, A (10 minutos desde Moncloa).
Metro Ligerero: ML2

Más información y dudas

913 942 289
master.tv360@ucm.es

Instagram
[@masterentelevision](https://www.instagram.com/masterentelevision)

LinkedIn
[Máster en Televisión](https://www.linkedin.com/company/masterentelevision)